

LA INCONTINENCIA

META:

LA PROMOCIÓN DE LA CONTINENCIA EN LAS PERSONAS MAYORES

Los objetivos a lograr en todos los centros y servicios del grupo y a difundir en la sociedad son los siguientes:

- Crear cultura de promoción de la continencia
- Implantar todas aquellas actuaciones que promuevan la autonomía en la continencia de las personas mayores
- Lograr un diagnóstico y un tratamiento adecuados en función del tipo de incontinencia
- Adecuar la utilización de dispositivos para tratar la incontinencia a las necesidades reales de la persona
- Evitar el uso del bragapañal como medida de conveniencia para el cuidador
- Mejorar la imagen que la persona mayor percibe de sí mismo en estas situaciones
- Dar calidad de vida a los años ante la aparición de la incontinencia

Esta meta se trabaja en alianza con el Colegio Oficial de Enfermería de Valencia



STOP
al uso
sistemático
de pañales



MANIFIESTO

Existe en la actualidad en nuestra actividad profesional y en la sociedad en general una cultura antiautonomía que se refleja con hechos tan evidentes como:

- La elevada utilización de absorbentes y empapadores de incontinencia resultado de la promoción de la incontinencia y no de la continencia
- La elevada utilización de sujeciones físicas y químicas que promueven la inmovilidad, no la movilidad y la autonomía
- La elevada utilización de dietas con adaptación de textura (trituras) que promueven la pérdida de autonomía en la alimentación no la promoción de la autonomía
- La utilización de baberos y objetos infantiles que conducen a una infantilización en los cuidados

• El elevado uso de barandillas como elemento de sujeción que favorece la pérdida de autonomía

• El edadismo, concepto relacionado con el mantenimiento de estereotipos o actitudes prejuiciosas por el hecho de ser mayores que reflejan en muchos niveles, destacando entre otros la utilización de un lenguaje más sencillo, infantil, más pausado, elevando el tono en exceso, etc.

El Grupo **Geroresidencias** ha considerado que uno de sus retos principales es trabajar en la mejora de las prácticas asistenciales de nuestra actividad, con arreglo a una escala de cambio cultural en la aplicación de los cuidados, basando la atención en un modelo centrado en la persona, con principios de la defensa de los derechos y las libertades de las personas mayores, el respeto a su individualidad, su dignidad y la promoción de su autonomía.

Para la difusión y la promoción de esta cultura se realizarán durante el 2012 la campaña 2012, 12 METAS dirigida a profesionales de todos los centros, usuarios, familias y sociedad en general.

Para ello se han realizado alianzas con distintas entidades sociales que contribuyan al enriquecimiento y difusión de la Campaña al conjunto de la sociedad.

La campaña se inicia en el mes de marzo y se irá desarrollando cada mes con una temática concreta de entre las seleccionadas que se irá informando previamente y cada una de ellas tendrá una serie de objetivos que se trabajarán desde todos los ámbitos posibles tanto en los centros como fuera de ellos.